

# Comment Innover ?

**Deux niveaux d'application** de l'innovation :

- **Ponctuellement**, on parle alors de produit d'innovation ou de **projet d'innovation**. Il s'agit essentiellement de projet d'amélioration de produits existants, de création, ou d'adoption d'une nouvelle technologie à un produit.
- **En continu**, sur le long terme, on parle alors d'innovation permanente, d'innovation totale ou encore de **management de l'innovation**.

**Pour innover, il faut :**

- inscrire l'innovation comme **axe stratégique** de l'entreprise,
- une **communication de sensibilisation** en interne comme en externe,
- l'**adhésion** et la **disponibilité** de l'ensemble des collaborateurs.

# Pourquoi Innover ?

Une **démarche innovation** permet de :

- pérenniser vos **avantages concurrentiels**
- passer de la réactivité à la **proactivité**
- dynamiser votre **chaîne de la valeur**
- intégrer **vos clients** à l'innovation
- valoriser votre **patrimoine industriel**
- stimuler l'**intelligence collective**
- impulser l'**innovation** à tous les niveaux

# De l'innovation par projet au management de l'innovation durable

Le projet d'innovation	D E M A R C H E  I N N O V A T I O N	Le management de l'innovation
<p>Développement de produit Innovation d'amélioration Innovation produit Projet innovant</p> <p>Court, moyen terme Gestion Projet Capitalisation Recherches d'informations Dépôt de brevet (PI) Boîte à idées Analyse du besoin (AF) Séances de créativité Analyse des tendances Certification / homologation Planning ...</p>		<p>Innovation Permanente Politique d'innovation Démarche Innovation Processus Innovation Innovation Totale</p> <p>Long terme Management Stratégie Gestion des connaissances (KM) Veille stratégique Stratégie de protection industrielle (PI) Système de suggestion participatif Gestion de la relation client (CRM) Intelligence collective Prospective Gestion de la qualité Tableau de bord ...</p>



Adaptation - Anticipation - Apprentissage  
Créativité - Interdépendance - Interactivité  
Flexibilité - Mobilité - Ouverture d'esprit  
Polyvalence - Remise en cause - Travail d'équipe  
Motivateur - Proactivité - Relation

## Compétences de l'innov'acteur UNE SPÉCIALITÉ : GÉNÉRALISTE

Créativité (outils et animation)  
Marketing (stratégique / produit)  
Design industriel  
Veille stratégique, intelligence économique  
Gestion du changement  
Développement durable  
Knowledge management  
gestion des savoirs et savoir-faire  
Benchmarking  
Prospective  
Propriété industrielle PI (stratégie de protection, valorisation des innovations)  
Système d'information (SI)  
Analyse Fonctionnelle  
Concurrent Engineering  
Gestion de projet  
Gestion de la relation clients CRM  
Gestion de la relation fournisseurs SRM  
Partenariats et alliances

...

### Références :

Ingénieur-Maître ès Sciences de l'Innovation, titulaire du **DESS** Information Stratégique et Innovation Technologique de l'ISTIA, **5 ans d'expériences** en entreprises industrielles, organismes publics et cabinets de conseil.

**Ma vision :**  
Concourir à la pérennité et au développement de vos activités.

*“Ce ne sont pas les études de marché sur la lampe à huile qui ont permis l'invention de l'électricité.”*

Daniel JOUVE

Plus d'informations  
<http://aonov.free.fr>

**Erwan NEAU**

<http://aonov.free.fr>

Réalisation Erwan NEAU © AONOV 2006 - version Avril 06

# Management de l'Innovation



**Gérer l'innovation sur le terrain :**

L'innovation est l'un des principaux moyens pour acquérir un avantage compétitif durable en répondant aux besoins du marché.