

Comment Innover ?

Deux niveaux d'application de l'innovation :

- **Ponctuellement**, on parle alors de produit d'innovation ou de **projet d'innovation**. Il s'agit essentiellement de projet d'amélioration de produits existants, de création, ou d'adoption d'une nouvelle technologie à un produit.
- **En continu**, sur le long terme, on parle alors d'innovation permanente, d'innovation totale ou encore de **management de l'innovation**.

Pour innover, il faut :

- inscrire l'innovation comme **axe stratégique** de l'entreprise,
- une **communication de sensibilisation** en interne comme en externe,
- l'**adhésion** et la **disponibilité** de l'ensemble des collaborateurs.

Pourquoi Innover ?

Une **démarche innovation** permet de :

- pérenniser vos **avantages concurrentiels**
- passer de la réactivité à la **proactivité**
- dynamiser votre **chaîne de la valeur**
- intégrer **vos clients** à l'innovation
- valoriser votre **patrimoine industriel**
- stimuler l'**intelligence collective**
- impulser l'**innovation à tous les niveaux**

De l'innovation par projet au management de l'innovation durable

Le projet d'innovation	D E M A R C H E I N N O V A T I O N	Le management de l'innovation
<p>Développement de produit Innovation d'amélioration Innovation produit Projet innovant</p> <p>Court, moyen terme Gestion Projet Capitalisation Recherches d'informations Dépôt de brevet (PI) Boîte à idées Analyse du besoin (AF) Séances de créativité Analyse des tendances Certification / homologation Planning ...</p>		<p>Innovation Permanente Politique d'innovation Démarche Innovation Processus Innovation Innovation Totale</p> <p>Long terme Management Stratégie Gestion des connaissances (KM) Veille stratégique Stratégie de protection industrielle (PI) Système de suggestion participatif Gestion de la relation client (CRM) Intelligence collective Prospective Gestion de la qualité Tableau de bord ...</p>



Adaptation - Anticipation - Apprentissage
Créativité - Interdépendance - Interactivité
Flexibilité - Mobilité - Ouverture d'esprit
Polyvalence - Remise en cause - Travail d'équipe
Motivateur - Proactivité - Relation

Compétences de l'innov'acteur UNE SPÉCIALITÉ : GÉNÉRALISTE

Créativité (outils et animation)
Marketing (stratégique / produit)
Design industriel
Veille stratégique, intelligence économique
Gestion du changement
Développement durable
Knowledge management
gestion des savoirs et savoir-faire
Benchmarking
Prospective
Propriété industrielle PI (stratégie de protection, valorisation des innovations)
Système d'information (SI)
Analyse Fonctionnelle
Concurrent Engineering
Gestion de projet
Gestion de la relation clients CRM
Gestion de la relation fournisseurs SRM
Partenariats et alliances
...

Références :

Ingénieur-Maître ès Sciences de l'Innovation, titulaire du **DESS** Information Stratégique et Innovation Technologique de l'ISTIA, **5 ans d'expériences** en entreprises industrielles, organismes publics et cabinets de conseil.

Ma vision :
Concourir à la pérennité et au développement de vos activités.

“Ce ne sont pas les études de marché sur la lampe à huile qui ont permis l'invention de l'électricité.”

Daniel JOUVE

Plus d'informations
<http://aonov.free.fr>

Erwan NEAU

<http://aonov.free.fr>

Réalisation Erwan NEAU © AONOV 2006 - version Avril 06

Management de l'Innovation



**HOW TO INNOVATE
COMMENT INNOVER**

Gérer l'innovation sur le terrain :

L'innovation est l'un des principaux moyens pour acquérir un avantage compétitif durable en répondant aux besoins du marché.